

SKJÁRINN



Mennta- og menningarmálaráðuneytið

Sölvhólsgötu 4

150 Reykjavík

Reykjavík, 18. febrúar 2012

Efni: Umsögn Skjásins ehf. vegna breytinga á lögum um Ríkisútvarpið („RÚV“)

Skjárinn ehf. („Skjárinn“) þakkar fyrir að fá tækifæri til að veita umsögn um frumvarp til laga um Ríkisútvarpið, fjölmiðil í almannabágu („frumvarpið“), sem nú er í almennu umsagnarferli. Í ljósi hins skamma tíma sem hinu almenna umsagnarferli er ætlað og m.t.t. þess að frumvarpið er enn í drögum til kynningar telur Skjárinn á þessu stigi einungis ástæðu til að gera fáeinar almennar athugasemdir. Áskilur Skjárinn sér rétt til ítarlegri athugasemda þegar fullbúið frumvarp liggur fyrir með hefðbundnum skýringum frumvarpshöfunda við einstakar greinar þess.

1. Almennt

Skjárinn telur ýmislegt í frumvarpinu horfa til bóta miðað við gildandi lög. Þannig verður nú skilið milli fjölmiðlaþjónustu í almannabágu annars vegar og samkeppnisstarfsemi RÚV hins vegar. Í 4. grein er annarri starfsemi lýst, þ.á.m stofnun dótturfélags til að selja auglýsingar. Mikilvægt er að skýra rækilega uppbyggingu slíkra félaga, sér í lagi þess félags er ætlað er að selja auglýsingar fyrir móðurfélagið. Það er óvenjuleg ráðstöfun og alls ekki augljóst að geti gengið upp. Jafnframt verður RÚV afdráttarlaust bannað að nota fjármuni frá rekstri fjölmiðlaþjónustu í almannabágu til að greiða niður kostnað vegna samkeppnisstarfssemi. Þessu ber að fagna, þótt vissulega leiði þetta einfaldlega af skyldum skv. EES samningnum og ætti að hafa verið lögbundið fyrir allnokkru. Hins vegar þarf að gæta vel að skilgreiningum á fjölmiðlaþjónustu í almannabágu. Ef of rúmar skilgreiningar

verða lagðar til grundvallar munu ákvæðin um bann við niðurgreiðslu á samkeppnisstarfsemi ekki ná tilgangi sínum, af þeirri einföldu ástæðu að efni sem í reynd ætti að tilheyra samkeppnisstarfssemi myndi falla undir almannaðágu hugtakið, sbr. nánar hér að neðan.

2. Um þörf á vel skilgreindu og afmörkuðu hlutverki RÚV

Það leiðir af 2. mgr. 59. gr. samningsins um Evrópskt efnahagssvæði („EES samningurinn“), sbr. lög nr. 2/1993, að almennar reglur samkeppnisréttarins, þ.m.t. ríkisstyrkjareglur, gilda um starfsemi RÚV að því marki sem beiting þeirra kemur ekki í veg fyrir að RÚV geti að lögum eða í raun leyst af hendi þau *sérstöku verkefni* í almannaðágu sem því eru falin. Að sama skapi hefur 61. gr. samningsins, um ríkisaðstoð, verið túlkuð þannig að gerðar hafa verið kröfur um *skýrar skilgreiningar* á almannaðjónustuhlutverki hlutaðeigandi stofnunar.¹

Samkvæmt þessu þarf að huga vel að skilgreiningu á hlutverki RÚV og gæta að því að innan þess falli einungis atvik sem sannanlega hafa það að markmiði að mæta lýðræðislegum, menningarlegum og samfélagslegum þörfum, sbr. 1. tl. 1. mgr. 3. gr. frumvarpsins. Sé hins vegar frumvarpstextinn skoðaður nánar galopnast almannaðjónustuhlutverk RÚV í 3. tl. sömu málsgreinar frumvarpsins. Þar kemur m.a. fram að fjölmiðlaefni RÚV skuli „*hið minnsta*“ vera „*afþreying af ýmsum toga*.“ Hér er komið að rót þess vanda sem einkareknar sjónvarpsstöðvar standa frammi fyrir í samkeppni við RÚV. Það er staðreynd, að RÚV hefur fram til þessa talið hlutverk sitt að bjóða uppá afþreyingarefni sem hefur enga skírskotun til menningarlegs- eða lýðræðislegs hlutverks fjölmiðils í almannaðágu. Þannig hefur RÚV tryggt sér og sýnt amerískt afþreyingarefni í beinni og afar ósanngjarnri samkeppni við einkareknar sjónvarpsstöðvar. Spurt er, falla þættir eins og „*Sex and the City*“ og „*Desperate Housewives*“ undir hið menningarlega hlutverk svo dæmi séu tekin? Verði tillagan um lögfestingu á því sem almannaðjónustuhlutverki að veita „afþreyingu af ýmsum toga“ samþykkt myndi RÚV fá algerlega lausan tauminn í áframhaldandi kaupum á afþreyingarefni, sem með engu móti tengist hefðbundnum skilgreiningum á fjölmiðlum í almannaðágu. Auk þess færi svo rúm skilgreining gegn kröfum EES-samningsins um skýrt og afmarkað hlutverk fjölmiðils í almannaðágu. Að síðustu yrði bann við niðurgreiðslu á samkeppnisstarfsemi gert marklaust, sbr. að ofan.

Með vísan til ofangreinds er lagt til að orðin „afþreying af ýmsum toga“ í 3. tl. 3. gr. falli niður. Með sömu rökum er lagt til að 3. mgr. 3. gr., undir kaflaheitinu menningarmál, þar

¹ Sjá t.d. svokallað Altmark mál nr. C-280/00

sem fram kemur í 6. t.l. að það sé menningarlegt hlutverk RÚV að miðla „afþreyingar- og menningarefni“, falli niður orðið „afþreyingar-“.

Tekið skal fram, að Skjárinn er ekki með þessu að halda fram að afþreyingarefni geti ekki verið í boði hjá ríkisfjölmiðlunum heldur þurfi slíkt efni einfaldlega að falla undir samkeppnisrekstur RÚV en ekki almannaþjónustuhlutann. Einungis með þess háttar afmörkun verður unnt að hafa eftirlit með því að kaup til að mynda á amerísku afþreyingarefni verði ekki niðurgreidd af þeim þáttum starfseminnar sem með réttu eru reknir í almannaþágu.

3. Kröfur um skýrt afmarkað ríkisframlag til fjölmiðils í almannaþágu

Það leiðir af dómaframkvæmd dómstóls ESB, sbr. Altmark málið, að framlag til fjölmiðils í almannaþágu felur í sér ólögmeta ríkisaðstoð nema að uppfylltum fjórum skilyrðum.²

Í fyrsta lagi þarf að skilgreina með skýrum og afmörkuðum hætti almannaþjónustuhlutverkið, sbr. fyrri umfjöllun. Í öðru lagi þurfa forsendur sem ríkisframlagið byggir á að liggja fyrir og vera ákvarðaðar með hlutlægum og gagnsæjum hætti. Í þriðja lagi má ríkisframlagið ekki fara umfram það sem nauðsynlegt er til að fjármagna kostnað við að inna af hendi almannaþjónustuhlutverkið. Í fjórða lagi þarf ríkisframlagið að byggja á greiningu á því ríkisframlagi sem dæmigert vel rekið fyrirtæki þarf til að inna af hendi almannaþjónustuhlutverkið.

Í kafla tvö að ofan var fjallað um fyrsta skilyrðið og vísast til þeirrar umfjöllunar hvað það skilyrði varðar. Varðandi annað til fjórða skilyrðið fær Skjárinn ekki séð að þau séu uppfyllt þegar kemur að rekstri RÚV. Þannig virðast forsendur ríkisframlagsins fyrst og fremst byggðar á sögulegum kostnaði við rekstur á RÚV. Þá má ekki ráða af frumvarpinu

² Sbr. bls. 24 í ákvörðum ESA frá 9. febrúar 2011 um starfsemi RÚV:

„The Court of Justice clarified in the Altmark case that public service compensation does not constitute state aid provided that four cumulative conditions are met:

- first, the recipient undertaking is actually required to discharge public service obligations and those obligations have been clearly defined;
- second, the parameters on the basis of which the compensation is calculated have been established beforehand in an objective and transparent manner;
- third, the compensation does not exceed what is necessary to cover all or part of the costs incurred in discharging the public service obligations, taking into account the relevant receipts and a reasonable profit for discharging those obligations;
- fourth, where the undertaking which is to discharge public service obligations is not chosen in a public procurement procedure, the level of compensation needed has been determined on the basis of an analysis of the costs which a typical undertaking, well run and adequately provided with means of transport so as to be able to meet the necessary public service requirements, would have incurred in discharging those obligations, taking into account the relevant receipts and a reasonable profit for discharging the obligations.“

að lagt hafi verið í vinnu við að skilgreina forsendur ríkisframlagsins með skýrum og gagnsæjum hætti eða að lagt hafi verið mat á hvort ríkisframlagið fari umfram það sem nauðsyn krefur.

Síðast en ekki síst fæst ekki séð að nokkur greining hafi farið fram á því ríkisframlagi sem dæmigert vel rekið fjölmiðlafyrirtæki þarf á að halda til að inna af hendi almannajónustuhlutverkið. Skjárinn telur í því sambandi, að unnt sé að reka dæmigert vel rekið fjölmiðlafyrirtæki í almannabágu fyrir mun lægri rekstartekjur en RÚV er ætlað með fyrirbyggjandi frumvarpi. Mikilvægt er að leggja hlutlægt mat á rekstri RÚV í samanburði við samkeppnisaðila hérlandis og í nágrannalöndunum.

4. Önnur atriði

Skjárinn telur rétt að benda á, að þær takmarkanir sem áformaðar eru á heimildum RÚV á auglýsingamarkaði muni litlu eða engu breyta um þær tekjur sem félagið mun hafa vegna auglýsinga og kostana. Ræðst þetta af því að með því að heimild til auglýsinga innan hvefrrar klst. fer úr 12 mínútum í 10 mínútur hækkar væntanlega einfaldlega gjaldskráin vegna sömu eftirspurnar en minna framboðs. Þá tekur takmörkunin ekki til kostunarstikla sem gætu vaxið að umfangi. Einnig virðist opnað fyrir möguleika RÚV á því að selja auglýsingar inn á vefinn www.ruv.is sem ekki er heimilt skv. núgildandi lögum. Ef gera á raunhæfar breytingar á þátttöku RÚV á auglýsingamarkaði þarf einfaldlega að afnema heimild RÚV til að auglýsa í fjölmiðli sem rekin er í almannabágu, sbr. sú leið sem til að mynda er farin í Bretlandi og víðar.

Skjárinn áskilur sér rétt til að fjalla nánar um heimildir RÚV á auglýsingamarkaði og einstök ákvæði frumvarpsins á síðari stigum.

Virðingarfyllst,

Friðrik Friðriksson,

framkvæmdastjóri

Inngangsorð danska menningarmálaráðherrans Per Stig Möller

AF HVERJU RÍKISÚTVARP?

Á tímum þegar allt er fljótandi í sjónvarpsrásum og efni á Netinu er það eðlileg spurning hvort áfram skuli starfrækja útvarps- og sjónvarpsrás með sérleyfi. Okkur bjóðast kvikmyndir, tónlist og afþreying á áskriftarstöðvum sem og ókeypis á stöðvum fjármögnuðum með auglýsingum. Fréttir finnum við auðveldlega á Netinu frá dagblöðunum og erlendar fréttir getum við sótt til stóru stöðvanna sem starfa á heimsvísu.

Við höfum einnig auglýsingastöðina TV 2 sem býður upp á mjög góða danska þætti. Að auki höfum við svæðisstöðvar TV 2, fjármagnaðar með sérleyfi, sem bjóða upp á staðbundið og svæðisbundið efni.

Hvað höfum við þá eiginlega með DR að gera? DR er ekki fjármagnað á markaði heldur með skylduáskrift á grundvelli sérleyfis. Öll heimili með sjónvarpstæki greiða og rennur fjármagnið að mestu til DR. Gætum við ekki sparað okkur þessa 3,5-4 milljarða króna? Veruleg þörf er fyrir peningana annars staðar og þeir sem greiða áskriftina gætu einnig haldið þeim og keypt aðgang að öðru efni fyrir þá. Til eru gríðarlegar margar aðrar stöðvar sem bjóða áhorfendum upp á skemmtun, ævintýri og afþreyingu.

En þeir myndu þá í öllu falli ekki fá aðgang að dönskum fréttum í stórum stíl. Þeir fengju ekki sérlega marga umræðuþætti um stjórnámál og menningu í Danmörku. Þeir fengju ekki upplýsingar um og greiningu á því sem gerist í menningarlífinu, stjórnámálum og atvinnulífinu eða heimsfréttir út frá dönsku sjónarhorni. Ekki fengju þeir heldur sérlega marga nýja, leikna, danska sjónvarpsþætti. Í útvarpi yrði ekki mjög mikið af danskri tónlist, dönskum kórum og sífóníuhljómsveitum né heldur sígildri, danskri tónlist. Ekki yrði boðið upp á morgunandakt eða útsendingar frá sunnudagsguðspjónustum eða dönskum, kirkjulegum hátíðum.

Við myndum, í stuttu máli, missa mikið af því danska og verða að miklu leyti án þess sem tengir okkur saman og veldur því að við, í lýðræðisríki, getum tekið afstöðu á sameiginlegum og upplýstum grundvelli. Vitanlega verðum við áfram með TV 2 og árið 2011 fáum við fjórðu nýju FM-útvarpsstöðina fyrir utan DR. En án DR myndum

við á fyrrnefndum sviðum hverfa aftur til fyrri tíma er við vorum aðeins með eina opinbera stöð. Okkur myndi skorta hinn danska fjölbreytileika.

Við höfum not fyrir DR sem danska sjónvarps- og útvarpsstöð með skuldbindingar varðandi fjölbreytni og hlutleysi, varðandi danskt lýðræði og menningu. Við höfum not fyrir DR með skuldbindingar varðandi danskar fréttir og frétttaflutning til okkar Dana af því sem gerist í heiminum. Við höfum not fyrir stöð sem, einmitt vegna þess að hún er óháð auglýsingum og „dagskrárpökkum“, getur einbeitt sér að gæðum, stöð sem þarf ekki, með tilliti til auglýsingamarkaðarins og „dagskrárpakka“, að ganga út frá breiðasta og oft um leið lægsta samnefnara. Við erum jú ekki öll eins. Við höfum ólík áhugamál. Við höfum ólíkar skoðanir á gæðum. Við sækjumst ekki eftir sömu upplýsingum og ekki heldur sams konar afþreyingu. Einungis með því að hafa DR getum við gert kröfur um eitthvað fyrir alla, um pláss fyrir efni sem höfðar til smærri hópa, ýmissa málhópa en ekki sem allra flestra hlustenda og áhorfenda. Á grundvelli fjölmiðlasérleyfisins getum við gert kröfur um ítarlegar upplýsingar, upplýsingar um aðskiljanlegustu efni, örvun og upplýftingu sem veitir nýja sýn, skoðun mála frá öðrum sjónarhornum en þeim venjulegu sem og leikið efni í útvarpi og sjónvarpi, skrifað af dönskum rithöfundum og leikið af dönskum leikurum, sem höfðar til okkar og endurspeglar líf okkar, land, sögu og samtímann. Einungis af slíkri stöð getum við vænst þess að fá danska tónlist með dönskum hljómsveitum og dönskum söngvurum. Einungis slíkri stöð getum við gert skylt að vera hluti af danskri menningu og dönsku lýðræði.

Einmitt á tímum þegar fjölbreytileikinn er meiri en nokkru sinni fyrr, er við notum fleiri fjölmiðla en nokkru sinni fyrr og sækjum upplýsingar og afþreyingu á miklu fleiri staði en nokkru sinni fyrr, er þörf fyrir sameiginlegan grundvöll þannig að ekki þurfi ætíð að líta til áhorfs- og hlustunartalna með tilliti til auglýsenda eða rýmis í „dagskrárpakka“.

Slíkur grundvöllur þarf að sjálfsgöðu að vera breiður. Pláss þarf að vera fyrir það sérstaka, hið krefjandi, það breiða, léttu og aðgengilega. Pláss þarf að vera fyrir bæði það breiða og sértæka. Án breiddar dvínar áhuginn á sérleyfisstöðvum og um leið möguleikinn á samstöðu um sams konar upplýsingar og upplifun. Án sértæks efnis er engin réttlætning fyrir slíkum stöðvum.

Það er á þessum grunni sem ég, eftir viðræður við aðila málsins, hef samþykkt þennan þjónustusamning við DR.

DRs PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2011-2014

Forord af kulturminister Per Stig Møller:

HVORFOR PUBLIC SERVICE?

I en tid, hvor vi oversvømmes af tv-kanaler og internettilbud er det naturligvis et spørgsmål, om vi skal fortsætte med at have en licensbaseret radio-og tv-station? Vi kan få film, musik, underholdning på såvel betalingskanaler som på gratis reklamebaserede kanaler. Nyheder finder vi let på nettet fra mange af landets aviser, og internationale nyheder kan vi hente fra de store udenlandske "world-wide"-kanaler.

Vi har ligeledes det reklamebaserede TV 2, som giver os glimrende, danske programmer. Vi har desuden de regionale TV 2-virksomheder, som er licensfinansierede, og som sørger for at give os lokalt og regionalt stof.

Så hvad skal vi egentlig med DR? DR er ikke finansieret af markedet, men af tvangsudskrevne licensmidler via medielicensen, som alle husstande med tv-apparater skal betale, og midlerne herfra går hovedsageligt til DR. Kunne vi ikke spare disse 3,5 - 4 milliarder kroner? Der er rigeligt brug for dem andre steder, og medielicensbetalerne kunne også selv beholde dem og selv købe programpakker for dem. Der er jo masser af andre kanaler, hvor seerne kan hente fornøjelser, oplevelser og underholdning.

Men de vil i så fald ikke kunne hente særligt mange danske nyheder. De vil ikke få særligt mange debatter om politik og kultur i Danmark. De vil ikke modtage oplysning og analyser af, hvad der foregår i kulturlivet, det politiske liv, erhvervslivet eller om verdens begivenheder set med danske øjne. De vil heller ikke få ret megen nyproduceret dansk tv-dramatik. De vil i radioen ikke få ret megen dansk musik, danske kor og orkestre, og da slet ikke klassisk musik fra disse. De vil hverken få en morgenandagt eller transmissioner fra søndagsgudstjenesten eller danske, kirkelige højtider.

Vi vil kort sagt miste meget af det danske og komme til at undvære meget af det, som binder os sammen, og som gør, at vi i et demokrati har et tilbud om at tage stilling på et fælles, oplyst grundlag. Selvfølgelig vil vi fortsat have TV 2, og vi vil i 2011 få den nye fjerde FM-radiokanal udenfor DR. Men uden DR vil vi indenfor de nævnte områder vende tilbage til de gamle dage, hvor vi kun havde én public service station. Vi vil mangle den danske pluralisme.

Vi har brug for DR for at have en dansk tv- og radiostation, som er forpligtet på alsidighed, mangfoldighed, upartiskhed, på dansk demokrati og kultur. Vi har brug for DR, der er forpligtet på danske nyheder og på at informere os danskere om, hvad der sker i verden. Vi har brug for en station, som netop ved at være uafhængig af reklamer og tv-pakker kan være forpligtet på kvalitet. En station, som ikke af hensyn til reklameporteføljen eller programpakernes bestyrere må basere sig på det bredest mulige og dermed ofte på den laveste fællesnævner. Vi er jo ikke ens. Vi har forskellige interesser. Vi har forskellige kvalitetsnormer. Vi søger ikke den samme oplysning, og vi går heller ikke efter den samme underholdning. Kun ved at have DR kan vi stille krav om, at der skal være noget for os alle. At der skal være plads til det såkaldt "smalle" programudbud, der appellerer til forskellige målgrupper og ikke går efter det størst mulige antal lyttere og seere. På grund af medielicensen kan vi stille krav om at blive grundigt informeret, at blive oplyst om vidt forskellige emner, og at blive

opmuntret, opløftet, oprørt af udsendelser, der åbner nye horisonter, anskuer tingene fra andre vinkler end de sædvanlige, og som giver os radio- såvel som tv-dramatik skrevet af danske forfattere spillet af danske skuespillere over temaer, der kan fænge os og vise os vores liv, vores land, vores historie, vores tid. Kun af en sådan station kan vi forlange og forvente at få dansk musik med danske orkestre og danske sangere. Kun en sådan station kan vi forpligte på at være en del af den danske kultur og det danske demokrati.

Netop i en tid, der er mere fragmenteret end nogensinde før, hvor vi bruger flere medier end nogensinde før og henter vores informationer og oplevelser ind fra langt flere kilder end nogensinde før, er der brug for at vi også får tilbudt en fælles platform. En platform, hvor man ikke hele tiden skal skele til lytter- og seertallene for det enkelte program af hensyn til annoncørerne eller ens plads i programpakken.

Denne platform skal naturligvis være bred. Der skal være plads til det specielle, til det krævende, det brede, det lette og det lettilgængelige. Der skal være plads til både bredde og "niche". Uden bredde svinder interessen for licens-kanalerne ind og dermed svækkes netop muligheden for at bringe os sammen om de samme informationer og oplevelser. Uden "niche"-produktioner forsvinder berettigelsen af disse kanaler.

Det er på denne baggrund, at jeg efter aftale med partierne bag medieaftalen har indgået denne public service-kontrakt med DR.

Indholdsfortegnelse

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR DRs PUBLIC SERVICE

1. Rammer for public service-kontrakten
2. Præmis for public service
3. Formål med public service
4. Udbud af kanaler og platforme

II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

5. Specifikke public service-forpligtelser
 - 5.1. Nyheder
 - 5.2. Uddannelse og læring
 - 5.3. Børn – og beskyttelse af børn
 - 5.4. Unge
 - 5.5. Dansk dramatik
 - 5.6. Dansk musik
 - 5.7. Dansk kultur
 - 5.8. Smalle idrætsgrene og handicapidræt
6. Hensyn til handicappede
7. Dansksprogede og europæiske programmer
8. Støtte til dansk film og udlægning af produktion
9. Dialog med danskerne
10. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

11. Finansiering
12. Kontraktens overholdelse
13. Varighed

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR DRs PUBLIC SERVICE

1. RAMMER FOR PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN

Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 12 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke DRs anden virksomhed, jf. lovens § 14. Øvrige bestemmelser om DRs virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for DR. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. For at sikre denne rolle indgår kulturministeren og DR nedenstående kontrakt om DRs public service-virksomhed.

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelse om DR som en selvstændig offentlig institution, jf. lovens § 15, uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse.

Det indebærer, at DRs bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at DRs bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. PRÆMIS FOR PUBLIC SERVICE

Kontrakten indgås for en fireårig periode, jf. afsnit 13, og skal sikre, at DR videreføres og udvikles som den førende udbyder af public service i det danske mediemarked.

For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle danskernes mediebrug ved at levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov. DR skal udnytte de nye teknologiske og digitale muligheder ved at lave redaktionelt formidlede og generelt tilgængelige programmer og tjenester, som kan gøre seere, lyttere og brugere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Af demokratiske, sociale og kulturelle grunde skal DR have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle relevante platforme til hele befolkningen. DR skal anvende ressourcerne, hvor de giver mest værdi for danskerne i den samlede programplanlægning.

3. FORMÅL MED PUBLIC SERVICE

DR er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat. DR udfylder desuden en vigtig rolle som skaber og formidler af dansk kunst og kultur.

DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til hele befolkningen via tv, radio, internet og andre relevante platforme. DRs udbud skal omfatte nyhedsformidling, oplysning, undervisning i form af uddannelse og læring, kunst og underholdning. DR skal i sine public service-udbud tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Samlet set er formålet med DRs public service-virksomhed at:

Styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund

- DR skal sikre befolkningen adgang til væsentlig og uafhængig samfundsinformation samt væsentlig debat.
- DR skal gennem indhold og tjenester stimulere til deltagelse i den offentlige debat og den demokratiske proces.

Samle og spejle Danmark

- DR skal samle danskerne i store og små fællesskaber med indhold, oplevelser og fælles begivenheder
- DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark samt grønlandske og færøske forhold og afspejle mangfoldigheden af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige rigsdele.
- DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

Stimulere kultur og sprog

- DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv¹. DR skal berige dansk kulturliv med originalt indhold.
- DR skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed.

Fremme viden og forståelse

- DR skal stimulere danskernes interesse for og viden om en bred vifte af emner gennem velformidlet indhold.
- DR skal styrke danskernes viden om og forståelse for internationale forhold, herunder særligt europæiske forhold, samt andre kulturer og synspunkter.

DRs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

4. UDBUD AF KANALER OG PLATFORME

På tidspunktet for indgåelse af denne kontrakt sikrer DR public service på følgende kanaler og platforme, jf. afsnit 10:

TV:

DR1:

En fuldskala-kanal med et varieret udbud af programmer til alle

DR2:

En genremæssigt bred kanal med særligt fokus på markant og nyskabende programindhold

DR K:

En specialiseret kanal med fokus på kultur, historie, musik og film

DR Ramasjang:

En specialiseret kanal med fokus på programmer til børn

DR HD:

En specialiseret kanal med programmer i høj teknisk kvalitet og fokus på unge

DR Update:

En specialiseret kanal med fokus på opdatering af nyheder

Tekst-tv

RADIO:**FM****FM 1²**

En kanal med fokus på taleradio til de samfundsinteresserede samt på klassisk musik

FM 2³

En kanal med fokus på musik, aktualitet, nyheder, sport og underholdning til et yngre publikum

FM 3⁴

En kanal med et varieret udbud af både landsdækkende og regionale programmer til et bredt publikum

1 AM-kanal

En kanal, der blandt andet udsender farvandsudsigter og andet indhold til AM-modtagelse.

DAB

DR skal fokusere indsatsen på DAB ved at sætte indhold, som bidrager til DRs public service-formål, på alle kanaler i en redaktionel ramme, så indholdet på DAB-kanalerne i løbet af kontraktperioden vil blive sammenligneligt med indholdet på DRs FM-kanaler. Kanalerne skal tilrettelægges komplementært i forhold til indhold og målgrupper, og så der er gennemæssig bredde i DAB-udbudet.

Netradio

Et antal radiokanaler udsendt via internettet.

INTERNET MV.

DR skal tilbyde public service indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. Således skal DR på nettet tilbyde indhold, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs internet-sted skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DRs internetsted er inddelt i en række hovedområder med undersider og kan bl.a. indeholde tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv. Med udgangspunkt i DRs internetsted kan DR bl.a. understøtte mobil brug af DRs indhold jf. også kontraktens afsnit 10 om tilgængeliggørelse af public service-indhold.

GENERELT

DR skal på tv-kanalen DR HD i kontraktperioden samsende programmer i HD-format med DR1 og DR2 såsom DRs dramaproduktioner samt sende indhold til unge i HD-format, herunder indhold, der stimulerer unges interesse for og viden om samfundsmæssige forhold og den verden, som omgiver unge.

DR kan ikke oprette nye FM-radio-kanaler og tv-kanaler i kontraktperioden, medmindre dette godkendes af kulturministeren. Tilsvarende gælder nedlæggelse af sådanne kanaler.

DR skal i sin public service-redegørelse, jf. afsnit 12, redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler
- Gendagsudsendelse af programmer⁵
- Danskernes forbrug af DRs programudbud på radio og tv
- Danskernes vurdering af DRs indholds-kvalitet på udvalgte områder
- DRs hovedindhold på internettet m.v.
- DRs regionale radioprogramvirksomhed

II. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

5. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER

DR har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

5.1. NYHEDER

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal sende minimum 560 timers nyhedsudsendelser⁶ årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24. Der skal i dette tidsrum være mindst en hovednyhedsudsendelse. DR skal sende minimum 4425 timers nyheder årligt på radio.

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og DR skal styrke formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for denne kontrakts indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning, herunder DRs strategi for dækningen
- DRs nyheder på fremmedsprog

5.2. UDDANNELSE OG LÆRING

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud på relevante platforme, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse, og dermed supplere relevante folkeoplysningstemaer, såsom f.eks. viden om det danske sprog. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs indsats indenfor uddannelse og læring på kanaler og platforme

5.3. BØRN – OG BESKYTTELSE AF BØRN

DR skal fortsætte styrkelsen af sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en

dansk tilstedeværelse på internettet. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold⁷. DR skal efter rådføring af relevante interessenter i løbet af kontraktperioden etablere forsøg med nyhedsformidling for børn.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs indsats over for børn på radio, tv og andre platforme, herunder forsøg med nyhedsformidling
- DRs indsats for beskyttelse af børn

5.4. UNGE

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til unge på tv og øvrige relevante platforme. DR skal arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser. I løbet af kontraktperioden skal DR lave public service-indhold på DR HD, der bl.a. formidler aktuelle samfundsmæssige forhold på de unges præmisser.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs indsats over for unge og hvordan DR er blevet brugt af målgruppen, herunder i forhold til formidlingen af aktuelle samfundsmæssige forhold.

5.5. DANSK DRAMATIK

DR skal videreføre omfanget af nyproduceret dansk dramatik⁸ på radio og tv samt have tilbud på øvrige relevante platforme⁹. DR har i kontraktperioden fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien¹⁰. DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på radio
- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv
- DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder historisk drama og børnedramatik

5.6. DANSK MUSIK M.V.

DR skal øge omfanget af dansk musik¹¹ i sit samlede udbud på radio og tv over kontraktperioden¹². DR skal spille mere dansk musik på radio ved årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. Det skal i den forbindelse sikres, at andelen af dansk musik videreføres på de musikbårne FM-kanaler. DR skal årligt sende minimum 100 timer programmer om dansk musik på tv¹³ i gennemsnit over kontraktperioden. DR skal desuden aktivt stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik til rådighed på egnede platforme. DR skal samtidig styrke formidlingen af klassisk musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal styrke DRs ensembler gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt udsendes på minimum ét af DRs medier.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansk musik på radio
- Omfanget af timer med dansk musik på tv
- Indsatsen inden for klassisk musik
- DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner
- DRs bidrag til dansk musikliv

5.7. DANSK KULTUR

Omfanget af dansk kultur¹⁴ på radio og tv skal videreføres over kontraktperioden¹⁵. DR skal styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og have fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder ved at have tilbud på øvrige relevante platforme.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af timer med dansk kultur på radio
- Omfanget af timer med dansk kultur på tv
- DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet
- DRs fokus på formidling af den danske kultur og kulturarv

5.8. SMALLE IDRÆTSGRENE OG HANDICAPIDRÆT

DR skal øge omfanget af dækningen af smalle idrætsgrene¹⁶ og lancere initiativer, der kan øge dækningen af handicapidræt i kontraktperioden. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten. DR skal øge omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv og antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv i gennemsnit over kontraktperioden¹⁷. DR skal herudover anvende de øvrige relevante platforme, herunder internettet, for at opfylde kravet om øget dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv¹⁸
- Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv
- DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og af smalle idrætsgrene

6. HENSYN TIL HANDICAPPEDE

DR skal i kontraktperioden med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe, at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for handicappede. På tidspunktet for indgåelse af denne kontrakt skaber DR tilgængelighed ved hjælp af synstolkning, tekstning og tegnsprogstolkning. DR skal fokusere på at højne kvaliteten i disse tjenester, men samtidig være opmærksom på nye teknologiske løsninger. Der skal etableres en systematisk dialog mellem DR og handicaporganisationerne om public service-tjenesterne på handicapområdet. Dialogen skal sikre, at organisationerne inddrages i DRs overordnede planlægning og prioritering af DRs tjenester på området.

Dialog mellem handicaporganisationer og DR

DR skal etablere et brugerråd for handicaporganisationerne for at give handicaporganisationerne og DR mulighed for løbende at drøfte DRs handicaptjenester. Brugerrådet består af DR og relevante handicaporganisationer. DR rådfører sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

Tjenester primært rettet mod døve og hørehæmmede

Tekstning

DR skal prioritere tekstning af programmer på DR 1 og DR 2, således at langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 er tekstede i løbet af 2012. Det indebærer blandt andet, at alle nyhedsudsendelser på DR 1 og DR 2 tekstes.

Fra år 2013 skal DR gradvist udvide tekstningen til også at omfatte de fleste programmer på DR K og DR HD, idet DR dog allerede i dag tekster langt størstedelen af indholdet på DR K og DR HD. I samråd med brugerrådet tages der derefter stilling til en prioritering af tekstning af DR Ramasjang, DR Update samt af internetbaserede tjenester.

DR skal i samråd med brugerrådet og under hensyn til den vurderede effekt, brug og ressourcer prioritere, hvilke nye programtyper, som DR igangsætter tekstning af. DR skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

For så vidt angår tekstning af nyhedsudsendelser skal DR frem mod indfasningen af kravet om tekstning af langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen ved folketingsvalg skal ligeledes tekstes, ligesom DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal løbende - og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres - arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af tekstede timer ift. samlede antal timer, herunder for kvalitet af tekstning.

Tegnsprogstolkning

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-20. I tidsrummet 20-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som sender kl. 17-21. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.

Tjenester primært rettet mod synshandicappede

Synstolkning

På baggrund af DRs forsøg med synstolkning i den forudgående kontraktperiode skal DR synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden i 2011 gennemføre forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer.

DR skal i løbet af 2012 på baggrund af erfaringerne med synstolkningen i 2011, herunder de foretagne forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, evaluere tjenesten bl.a. set i forhold til brugen, nye teknologiske muligheder mv. DR skal drøfte evalueringen og eventuelle forslag til justeringer i tjenestens udformning og omfang, herunder i forhold til synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, med brugerrådet. Eventuelle forslag om ændring af kravet til synstolkningen skal forelægges kulturministeren til godkendelse.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Antallet af synstolkede timer, herunder for kvalitet af synstolkning.

Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold

DR skal i løbet af 2011 og 2012 gennemføre forsøg med automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer. DR skal i begyndelsen af 2013 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til om automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer skal indføres som en permanent ordning.

7. FORPLIGTELSE TIL DANSKSPROGEDE OG EUROPÆISKE PROGRAMMER M.V.

Dansksprogede programmer

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog¹⁹. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer
- DRs sprogpolitik

Europæiske programmer

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af europæiske programmer
- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

8. STØTTE TIL DANSK FILM OG UDLÆGNING AF PRODUKTION

Støtte til dansk film

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DRs forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

Udlægning af produktion til de uafhængige produktionsselskaber fra DR

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 175 mio. kr. i 2011, ca. 200 mio. kr. i 2012, ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb. Til udlægningskravene lægges gennemsnitligt 60 mio. kroner, som DR årligt forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og DR indføres en ordning, som indebærer, at DR skal iværksætte følgende konkrete tiltag, der kan styrke den dialogen:

- Umiddelbart efter, at DR har fastlagt de overordnede indsatser i det efterfølgende års programvirksomhed skal DR udarbejde en plan for, hvordan det fastsatte krav om udlægning af programmer imødekommes. Planen skal være offentligt tilgængelig og udveksles med eksterne producenter.
- DR skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor DR orienterer om DRs programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om DRs overordnede programplaner i øvrigt.
- DR skal årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til DR.

Ordningen evalueres ved udgangen af 2012 med henblik på stillingtagen til, om ordningen skal fortsætte, eller om der på baggrund af evalueringen evt. er behov for at indføre en såkaldt BBC-model, hvorefter DR inden for den samlede udlægningsramme på 250 mio. kr. kan byde på produktionsopgaver for 50 mio. kr. årligt i den resterende del af kontraktperioden.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs engagement i dansk filmproduktion.
- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entereret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

9. DIALOG MED DANSKERNE

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholdes mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs dialog med befolkningen.

10. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

DR stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måde:

Tv

DR udsender de i afsnit 4 nævnte tv-kanaler digitalt via de DTT-sendemuligheder i MUX 1 og MUX 2, der er tilladt I/S DIGI-TV i henhold til tilladelse fra Radio- og tv-nævnet samt tillæg hertil (jf. radio- og fjernsynslovens § 3, stk. 4). Kanalerne udsendes fra MUX 1 og MUX 2 som "free to air"-kanaler. DR skal endvidere udsende tegnsprogstolkede nyheder i DTT-nettet.

I/S DIGI TV ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i fællesskab. I/S DIGI TV ejer det tekniske udstyr, der benyttes til MUX 1. DR er ene-ejer af udstyret til MUX 2. Med ejerskabet/medejerskabet til det tekniske udstyr følger ansvar for drift og vedligeholdelse heraf.

I 2011 disponeres kapaciteten i MUX 1 og MUX 2 som angivet i tilladelsen til I/S DIGI-TV samt tillæg hertil.

Med virkning fra primo 2012, hvor TV 2 bliver betalings-tv-kanal og herefter udsendes terrestrisk af den kommercielle DTT-gatekeeper, vil tilladelsen til I/S DIGI-TV skulle justeres. Kulturministeriet vil i den forbindelse i sine retningslinjer til nævnet vedrørende justering af tilladelsen bl.a. lægge følgende til grund:

- Til billed- og lydkode benyttes MPEG-4 i såvel MUX 1 som i MUX 2 (indtil da benyttes i henhold til gældende tilladelse MPEG-2 i MUX 1)
- DR vil som udgangspunkt få rådighed over kapaciteten i MUX 1 og MUX 2. Dog skal der stilles nedestående kapacitet til rådighed for øvrige aktører:

MUX1:

- i) udsendelser fra de regionale TV 2-virksomheder. Der skal stilles i snit 6,5 Mbit/s til rådighed i op til 24 timer i døgnet,
- ii) ikke-kommercielt lokal-tv. Der skal stilles i snit 2,5 Mbit/s til rådighed i tidsrummet 21-17
- iii) tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra DR og TV 2/DANMARK. Der skal stilles i snit 2,5 Mbit/s til rådighed i tidsrummet 17-21.

MUX 2:

- iv) udsendelse af Folketingets tv-kanal "Folketinget". I henhold til aftale mellem DR og Folketinget allokeres 1/6 af kapaciteten i MUX 2 fraregnet fællestjenester,

idet der dog mellem DR og øvrige aktører kan indgås aftale om benyttelse af statistisk multipleksing med henblik på bedst mulig udnyttelse af den til rådighed værende kapacitet.

DRs andel af kapaciteten i MUX 1 (9 Mbit/s, når der ses bort fra kapacitet til EPG mv.) forudsættes som udgangspunkt fordelt med 6,5 Mbit/s til DR1 og 2,5 Mbit/s til DR2, idet DR dog - hvor det måtte være relevant for at give seerne den bedste billedoplevelse - kan fordele kapaciteten i et andet forhold.

DR kan benytte eventuel uudnyttet kapacitet over døgnet eller på et givet tidspunkt til udsendelse af enkeltprogrammer hhv. forbedring af billedkvaliteten.

DR udlejer – for så vidt angår MUX 1 i kraft af medejerskabet til I/S DIGI TV - kapacitet i MUX 1 og MUX 2 til de aktører - ud over DR og TV 2/DANMARK A/S – der i kontraktperioden benytter kapacitet i MUX 1 og MUX 2, således at disse betaler en forholdsmæssig del af omkostningerne. Frem til udgangen af 2013 udlejes kapacitet i MUX 1 dog til ikke-kommercielt lokal-tv på en sådan måde, at disse sikres lavere distributionsomkostninger,

end tilfældet ville være, såfremt der skulle ske fuld betaling, jf. Kulturministeriets brev af 30. juni 2009 til I/S DIGI TV.

DR skal i tilknytning til sine tv-kanaler stille public service-indhold til rådighed via tekst-tv.

DR skal samarbejde med den kommercielle DTT-gatekeeper om en simpel elektronisk programguide (EPG).

DR skal i samarbejde med branchen bidrage til at yde den nødvendige information om overgangen fra MPEG-2 til MPEG-4 i MUX 1.

Radio

DR udsender tre radiokanaler på FM (FM 1, FM 2 og FM 3)²⁰. DR udsender herudover et antal radiokanaler i DAB-sendenettet, via internettet og en radiokanal på AM.

DR råder over følgende kapacitet på DAB:

DR råder over kapacitet i DAB blok 1²¹ til udsendelse af radiokanaler. DR ejer det tekniske udstyr, der benyttes til udsendelse via DAB blok 1 (MUX 1) og DAB blok 2 (MUX 2). Ejerskabet indebærer blandt andet drift og vedligeholdelse af udstyret.

Udleje af kapacitet i DAB-nettet

DR udlejer kapacitet i DAB blok 2 til de kommercielle radiostationer, der som en del af deres koncessionsvilkår har en forpligtelse til at sende i DAB nettet. Aftalen indgås efter nærmere drøftelse mellem parterne. Det følger dog af mediaaftalen for 2007-2010, at DR er pålagt at stille sendenet til rådighed for kommercielle radiostationer på en sådan måde, at disse sikres lavere distributionsomkostninger end tilfældet ville være, såfremt der skulle ske fuld betaling. Kulturministeriet arbejder på tidspunktet for kontraktens indgåelse på godkendelse af denne ordning af Kommissionen.

AM-sendinger

DR skal i løbet af aftaleperioden undersøge, hvor mange og hvem, der er brugere af sendinger på AM, og om der inden for en overskuelig fremtid vil kunne findes alternativer til AM. DR skal fremlægge resultatet af undersøgelsen indeholdende et forslag til den fremtidige anvendelse af AM.

Internet

DR stiller indhold til rådighed via Internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskellige forbrugerelevante modtageudstyr, herunder f.eks. pc, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk. DR skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand. DR kan stille tjenester, der er omfattet af public service-kontrakten eller er godkendt af Radio- og tv-nævnet efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, til rådighed via andres medier og platforme.

DRs public service internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler. Dette krav gælder dog ikke DRs site om Koncerthuset.

DR skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som DR stiller til rådighed via internettet.

Beredskab

DRs forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, samt af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt heraf afledte bindende retsakter, og i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning

om beredskab, samt i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang DR er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Danskere i udlandet

DR skal betjene danskere i udlandet. DR skal, så vidt det er muligt, og inden for de rammer, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven, stille radio- og tv-indhold til rådighed for danskere i udlandet. Det betyder bl.a., at man på DRs internetsted kan tilgå radio- og tv-programmer on demand. Endvidere vil DR i det omfang det er muligt, gøre DRs egenproducerede udsendelser af dækningen af visse politiske begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse, som eksempelvis dækning af valgaften ved Folketingsvalg, tilgængelig via simulcast på DRs hjemmeside. Endvidere vil DR simulcaste HM Dronningens og statstministerens nytårstaler.

Arkiver

DR skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

DR skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver. DR skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. DR skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre DRs programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

III. ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FORHOLD

11. FINANSIERING

DRs public service-virksomhed finansieres gennem DRs andel af licensprovenuet samt gennem øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.

Bortset fra virksomhed i tilknytning til DRs ensembler og entrébetaling i forbindelse med større arrangementer, kan DR ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når DR opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on-demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når DR oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet.

I kontraktperioden modtager DR følgende licensindtægter:

Tabel 1: Licensindtægter til DR 2011-2014 1)

	2011	2012	2013	2014	I alt
Medieaftale 2011-2014:					
Årlig licenstilførsel, jf. Akt 174 (mio.kr. løbende priser) 2)	3.450,3	3.527,6	3.608,7	3.685,0	14.271,6
Forudsat PI-regulering (pct.)	-	2,0	2,0	1,9	-
Årlig licenstilførsel i faste priser (mio.kr. 2011-priser)	3.450,3	3.458,4	3.468,6	3.475,9	13.853,2
Tilførsel af licensmerprovenu 2009-10 (mio.kr. 2011-priser) 3)	8,8	8,8	58,7	58,7	135,0
Licens til drift af P2 i 2011 (mio.kr. 2011-priser) 4)	42,0	-	-	-	42,0
Licens iht Medieaftale 2011-2014	3.501,1	3.467,2	3.527,3	3.534,6	14.030,2
Tidligere medieaftaler:					
Ikke-indtægtsført licens fra tidligere medieaftaleperioder (mio.kr. 2011-priser) 5)	37,1	9,3	4,7	2,0	53,1
Licensindtægter til DR i alt 2011-2014 (mio.kr. 2011-priser)	3.538,2	3.476,5	3.532,0	3.536,6	14.083,3

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding

2) Den årlige licenstilførsel til DR i henhold til Akt 174 er for 2012-2014 baseret på forventningerne til udviklingen i forbrugerprisindekset ved medieaftalens indgåelse. I henhold til aftalen vil medielicensen for husstande samt erhvervslicensen blive reguleret årligt på baggrund af udviklingen i indekset. Tilsvarende gælder licenstilførslen til DR.

3) I henhold til medieaftalen tilføres DR i perioden 2011-14 i alt 135 mio.kr. i forventet overskydende licensmerprovenu fra 2009 og 2010 fordelt med 100 mio. kr. til produktion af en dramaserie om Danmarkshistorien og 35 mio. kr. til styrkelse af nyheder og musik. Midlerne indtægtsføres i DRs regnskab i takt med udgifternes afholdelse. Beløbene opregnes ikke.

4) Jf. Kulturministeriets brev af 22. juni 2010

5) Vedrører realiseret merprovenu fra 2007-2010 reserveret til DR til nærmere angivne formål. Indtægtsføres i takt med udgifternes afholdelse. Beløbene er anført i 2011-priser.

I samme periode er DRs udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (excl. licensindtægter) af DR anslået til følgende:

Tabel 2: DRs forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed 2011-2014 (excl. licensindtægter)

Mio.kr. 2011-priser	2011	2012	2013	2014	I alt
Omkostninger					
Løn og øvrig drift	3.205,5	3.163,3	3.233,3	3.306,0	12.908,0
Finansielle omkostninger	196,5	193,7	187,5	179,9	757,6
Afskrivninger	419,3	418,3	384,6	366,1	1.588,4
Indtægter					
Andre driftsindtægter	-249,2	-258,3	-233,2	-275,5	-1.016,1
Finansielle indtægter	-39,9	-46,5	-46,2	-45,9	-178,5
Andel af overskud, anden virksomhed	-5,0	-5,0	-5,0	-5,0	-20,0
Nettoomkostninger	3.527,2	3.465,6	3.521,0	3.525,6	14.039,4

Anm.: Tabellen afspejler DRs budget for 2011. Fra 2012 og frem er der tale om overslag.

Forskellen mellem DRs nettoomkostninger og DRs licensindtægter fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Licensindtægter til DR set i forhold til forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed excl. licensindtægter 2011-2014

Mio.kr. 2011-priser	2011	2012	2013	2014
DR's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomhed excl. licensindtægter, jf. tabel 2	3.527,2	3.465,6	3.521,0	3.525,6
Licensindtægter til DR 2011-2014, jf. tabel 1	3.538,2	3.476,5	3.532,0	3.536,6
Difference	11,0	11,0	11,0	11,0
Difference akkumuleret	6,0	21,9	32,9	43,9

Anm.: Tabellen afspejler DRs budget for 2011. Fra 2012 og frem er der tale om overslag.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af DR kan licensindtægterne overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 pct. af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtteregeklernes anvendelse på public service radio og tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01). Som det fremgår af tabel 3, er denne betingelse ex ante overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 pct. af udgifterne ved public service-virksomheden i 2014, indgår i opgørelsen af DRs akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Et eventuelt akkumuleret overskud ved indeværende kontraktperiodes udløb, der ligger ud over de 10 pct., skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af DRs egenkapital og indgår herudover ved vurderingen af DR's finansielle behov for en kommende kontraktperiode.

DRs regnskaber for indeværende kontraktperiode vil (som for perioden 2007-2010) indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

DRs regnskabstal for nettoomkostninger ved public service-virksomheden vil i modsætning til budgettallene indeholde finansielle indtægter og omkostninger - primært kursgevinster / tab - som ikke er realiserede på tidspunktet for regnskabsafleggelsen. Da disse poster kan være betydelige og forstyrre det reelle billede af DR's finansieringsbehov de enkelte år og for perioden som helhed, vil der i opgørelserne i noten blive korrigeret herfor.

Såfremt DR i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter (hvad der ikke er budgetteret med), vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden. DR skal i tilfælde af sådanne indtægter snarest muligt orientere Kulturministeriet med henblik på stillingtagen til eventuelle konsekvenser heraf for licenstillførslen til DR i kontraktperioden.

12. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

DR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Styrelsen for Bibliotek og Medier med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end de, der er nævnt i de foregående afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

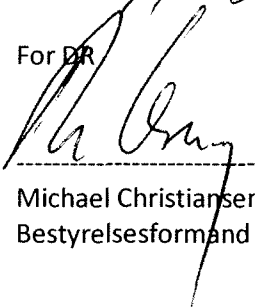
13. KONTRAKTENS VARIGHED

Kontrakten gælder fra 1. januar 2011 til 31. december 2014. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

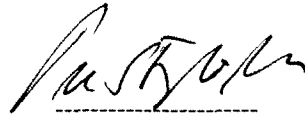
Den

28/1-2011

For DR



Michael Christiansen
Bestyrelsesformand



Kulturministeren

NOTER

¹ Dette indbefatter dækning af morgenandagt og kristne højtider.

² På FM 1 drives fra 1. november 2011 radiokanalen P1/P2. DR har indtil 1. november 2011 tilladelse til på den fjerde FM-radiokanal (FM 4) at drive radiokanalen P2, som er en kanal, der giver oplevelser og viden om klassisk musik. Radiokanalen P1 udsendes i perioden 1. januar 2011 til 1. november 2011 på FM 1 som en selvstændig kanal, der giver viden og perspektiver til de samfundsinteresserede. I den resterende del af kontraktperioden videreføres programvirksomheden på P1 og P2 på fælles FM-frekvens (FM 1), idet formidlingen af klassisk musik skal ske i sammenhængende dele. Herudover videreføres P1 og P2 som to selvstændige kanaler på DAB.

³ På FM 2 drives radiokanalen P3.

⁴ På FM 3 drives radiokanalen P4.

⁵ Redegørelsen skal indeholde en beskrivelse af DRs brug af genudsendelser i DRs multikanalsystem samt danskernes brug heraf, herunder klager mv.

⁶ Definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition "Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor bl.a. ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen og i stedet kategoriseres som "Aktualitet". Opgørelsen indeholder ikke transmissioner.

⁷ Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale.

⁸ Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.

⁹ Kravet til dansk dramatik var i forrige kontraktperiode på ca. 20 førstegangstimer på tv og ca. 30 førstegangstimer på radio i gennemsnit om året.

¹⁰ Den særlige produktion af historisk drama regnes ikke med i DRs opgørelse over omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv.

¹¹ Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.

¹² DR sendte samlet set i forrige kontraktperiode ca. 35 pct. dansk musik på P2, P3 og P4 i gennemsnit og 90 førstegangstimer med dansk musik på DR1 og DR2 i gennemsnit om året.

¹³ Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

¹⁴ Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet opera samt kunst og arkitektur.

¹⁵ DR sendte i forrige kontraktperiode ca. 2435 timer dansk kultur i alt på P1, P2 og P4 og ca. 490 timer dansk kultur i alt på DR1 og DR2 i gennemsnit om året. For så vidt angår radio er det i medieaftalen for 2011-2014 fastsat, at programindholdet på DRs "nuværende fire FM-kanaler" skal fordeles forholdsmæssigt på de resterende tre kanaler, når DRs rådighed over den fjerde FM-radiokanal ophører. Som konsekvens heraf fastsættes niveauet for den gældende kontraktperiode til 2000 timer årligt, idet der fraregnes en forholdsmæssig andel af kulturtimerne på den fjerde FM-radiokanal (P2).

¹⁶ Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.

¹⁷ DR sendte i forrige kontraktperiode 8 timers rene programmer med smalle idrætsgrene på tv og dækkede ca. 50 antal smalle idrætsgrene på tv og 45 på radio i gennemsnit.

¹⁸ På radio dækker DR smalle idrætsgrene i den løbende resultatformidling.

¹⁹ Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.

²⁰ Jf. note 2.

²¹ DR har herudover en midlertidig tilladelse til at anvende den ledige kapacitet i blok 2 frem til kommercielle radiostationer overtager kapaciteten efter gennemførelse af udbud af den ledige kapacitet.

Bilag 1: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene"

De nærmere bestemmelser, som er indeholdt i nærværende bilag, afspejler indholdet af såvel Mediepolitisk aftale 2011-2014 af 26. maj 2010 som Filmaftale 2011-2014 af 27. oktober 2010. På grundlag af ovennævnte aftaler fastlægges følgende nærmere bestemmelser for DRs engagement i dansk filmproduktion:

Generelt

DR skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over kontraktperioden). De 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion fra DR til de uafhængige produktionsselskaber, der er fastlagt i kontraktens afsnit 8.

DR skal afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.

DR skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som DR er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge.

DR afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm har form af forkøb af visningsrettigheder. Indkøb af færdigproducerede film m.v. kan ikke indgå i opgørelsen over anvendelsen af "filmpengene".

DR aftaler med de enkelte uafhængige producenter køb af visningsrettigheder i de konkrete filmprojekter baseret på det fleksible aftalekoncept, som Det Danske Filminstitut i samarbejde med producenter og DR og TV 2/DANMARK A/S udarbejder. Aftalekonceptet skal leve op til en række betingelser, som er beskrevet i Filmaf-talen for 2011-2014.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse.

Særligt om spillefilm

Det forudsættes som udgangspunkt, at DR vil være økonomisk engageret i et bredt udbud af spillefilm årligt. For medregning i midlerne til spillefilm, som svarer til ca. 42,4 mio. kr. årligt, gælder i øvrigt følgende:

- Ved projekter, som dels resulterer i en egentlig spillefilm, dels i en tv-serie, kan DRs forkøb alene medregnes i de ovennævnte 42,4 mio. kr. i det omfang det vedrører spillefilmudvalget, og forudsat, at der fo-

religger en af Det Danske Filminstitut godkendt regnskabsmæssig opdeling af projektet på hhv. spillefilm og tv-serie.

Særligt om kort- og dokumentarfilm

Det forudsættes som udgangspunkt, at DR vil være økonomisk engageret i et bredt udbud af dokumentarfilm årligt. For medregning i midlerne til dokumentarfilm, som svarer til ca. 10,6 mio. kr. årligt, gælder i øvrigt følgende:

- Der skal være tale om kontant indskud i produktioner, der både egner sig til tv-udsendelse og Det Danske Filminstituts video/DVD distribution, og som normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut. DR afgør selv, hvilke produktioner man ønsker at deltage i.

Særligt om Talentudviklingsordningen

De 7 mio. kr., som DR årligt anvender på Talentudviklingsordningen, skal omfatte fiktion og dokumentarfilm. DRs engagement opgøres på faktureringsstidspunktet.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut. Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme.

Opfølgning

Den årlige public service-redegørelse fra DR om opfyldelsen af public service-kontrakten skal indeholde en oversigt over DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.