

Fyrirspurn

til forseta Alþingis um auglýsingar á samfélagsmiðlum.

Frá Birni Leví Gunnarssyni.

1. Hvaða útgjöld hefur Alþingi haft ár hvert frá árinu 2015 vegna auglýsinga eða kostnaðrar dreifingar á samfélagsmiðlum, svo sem á Facebook, Instagram, YouTube og Twitter?
2. Hvaða stefnu hefur forseti Alþingis að því er snertir auglýsingakaup á samfélagsmiðlum?

Skriflegt svar óskast.