

Fyrirspurn

til utanríkisráðherra um auglýsingar.

Frá Hildi Sverrisdóttur.

Hvað hefur ráðuneytið varið miklu fé í auglýsingar á síðastliðnum fjórum árum? Svar óskast sundurliðað eftir mánuðum, tegund auglýsingamiðils, hvort miðillinn telst til fjölmiðils eða samfélagsmiðils og hvort miðillinn er innlendur eða erlendur.

Skriflegt svar óskast.