

Fyrirspurn

til atvinnuvegaráðherra um auglýsingar.

Frá Hildi Sverrisdóttur.

Hvað hafa ráðuneytið og stofnanir þess varið miklu fé í auglýsingar á síðastliðnum fjórum árum? Svar óskast sundurliðað eftir mánuðum, tegund auglýsingamiðils, hvort miðillinn telst til fjölmiðils eða samfélagsmiðils og hvort miðillinn er innlendur eða erlendur.

Skriflegt svar óskast.