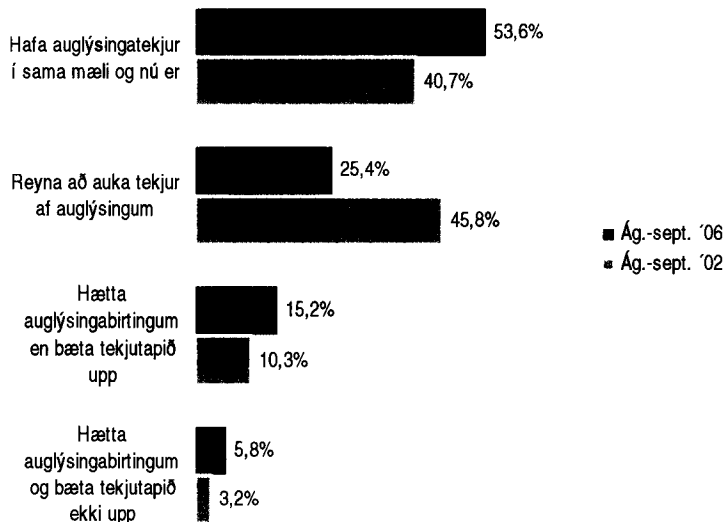


Sp. 10. Um 30% af tekjum RÚV koma af auglýsingabirtingum. Hver af eftirtöldum fullyrðingum lýsir best þínum skoðunum?

Ágúst-september 2006

Svör	Fjöldi	Hlutfell %	Vikmörk +/-
Hafa auglýsingatekjur í sama mæli og nú er	397	53,6	3,6
Reyna að auka tekjur af auglýsingum	188	25,4	3,1
Hætta auglýsingabirtingum en bæta tekjutapið upp	113	15,2	2,6
Hætta auglýsingabirtingum og bæta tekjutapið ekki upp	43	5,8	1,7
Fjöldi svara	741	100,0	
Tóku afstöðu	741	90,0	
Tóku ekki afstöðu	82	10,0	
Fjöldi aðspurðra	823	100,0	
Spurðir	823	99,8	
Ekki spurðir	2	0,2	
Fjöldi svarenda	825	100,0	



Athugið að árið 2002 var orðalag spurningarinnar: „Um 30% af tekjum Sjónvarpsins koma af auglýsingabirtingum...“.

Greiningar

Kyn *

Kyn	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Karlar	379	7%	23%	23%	47%
Konur	362	4%	24%	24%	48%

Aldur

Aldur	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
16-24 ára	140	4%	24%	24%	48%
25-34 ára	141	6%	27%	27%	40%
35-44 ára	152	11%	21%	21%	47%
45-54 ára	146	4%	24%	24%	48%
55-75 ára	160	4%	27%	27%	45%

Búseta

Búseta	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Reykjavík	234	7%	27%	27%	46%
Nágrannasv.félög Rvk	175	8%	26%	26%	46%
Önnur sveitarfélög	330	4%	26%	26%	46%

Fjölskyldutekjur *

Fjölskyldutekjur	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Lægr en 250 þúsund	99	7%	27%	27%	46%
250 til 399 þúsund	133	4%	24%	24%	48%
400 til 549 þúsund	163	4%	24%	24%	48%
550 til 799 þúsund	104	10%	21%	21%	48%
800 þúsund eða hærr	68	9%	24%	24%	45%

Menntun *

Menntun	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Grunnskólapróf	128	3%	27%	27%	43%
Grunnskólapróf og viðbót	175	5%	24%	24%	47%
Framhaldsskólapróf	247	6%	24%	24%	46%
Háskólapróf	187	9%	21%	21%	49%

Hvaða íslenski fjölmiðill finnst þér vera mikilvægastur fyrir þjóðina?

Fjölmiðill	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Ríkisútvarpið	345	5%	24%	24%	47%
Aðrir miðlar	322	6%	26%	26%	42%
Enginn mikilvægari en aðrir	35	11%	26%	26%	37%

Hverau jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Ríkisútvarpinu, RÚV? *

Hættur	Fjöldi svara	Hætta auglýsingab. en bæta tekjut. upp	Hætta auglýsingab. og bæta tekjut. ekki upp	Hafa auglýsingart. í sama mæli og nú er	Reyna að auka tekjur af auglýsingum
Mjög jákvæður	327	3%	21%	21%	75%
Frekar jákvæður	274	7%	24%	24%	45%
Hvorki né/Neikvæður	135	12%	29%	29%	30%

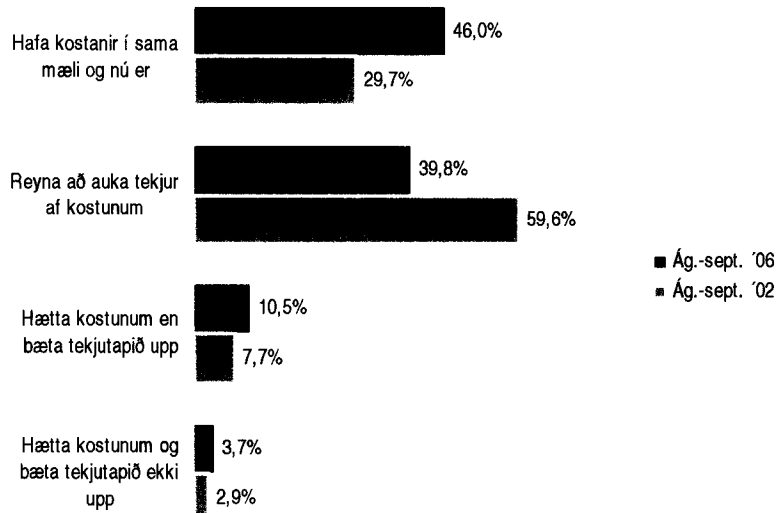
* Marktækur munur á milli hópa

Sp. 11. Hluti tekna RÚV kemur frá kostun einstakra dagskrárlíða, þar sem fyrirtæki og stofnanir styrkja útsendingu þeirra. Hver af eftirtöldum fullyrðingum lýsir best þínum skoðunum?

Ágúst-september 2006

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Hafa kostanir í sama mæli og nú er	324	46,0	3,7
Reyna að auka tekjur af kostunum	280	39,8	3,6
Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp	74	10,5	2,3
Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp	26	3,7	1,4
Fjöldi svara	704	100,0	
Tóku afstöðu	704	85,3	
Tóku ekki afstöðu	121	14,7	
Fjöldi svarenda	825	100,0	

Athugið að árið 2002 var orðalag spurningarinnar: „Hluti tekja Sjónvarpsins kemur frá kostun einstakra dagskrárlíða...“.



Greiningar

Kyn

Kyn	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Karlar	368	5%	3%	41%	47%
Konur	336	12%	4%	34%	49%

Aldur

Aldur	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
16-24 ára	132	3%	2%	34%	59%
25-34 ára	136	4%	3%	34%	59%
35-44 ára	150	7%	4%	34%	55%
45-54 ára	143	3%	3%	34%	59%
55-75 ára	142	1%	2%	34%	63%

Búseta *

Búseta *	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Reykjavík	227	3%	2%	34%	59%
Nágrannasv.félög Rvk	167	6%	3%	34%	57%
Önnur sveitarfélög	309	3%	2%	34%	59%

Fjölskyldutekjur

Fjölskyldutekjur	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Lægri en 250 þúsund	85	1%	1%	34%	64%
250 til 399 þúsund	124	2%	2%	34%	62%
400 til 549 þúsund	160	1%	1%	34%	64%
550 til 799 þúsund	106	7%	3%	34%	56%
800 þúsund eða hærr	69	7%	2%	34%	57%

Menntun *

Menntun *	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Grunnskólapróf	114	2%	1%	34%	63%
Grunnskólapróf og viðbót	161	3%	2%	34%	61%
Framhaldsskólapróf	238	3%	2%	34%	61%
Háskólapróf	188	7%	3%	34%	56%

Hvaða íslenski fjölmiðill finnst þér vera mikilvægastur fyrir þjóðina?

Fjölmiðill	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Ríkisútvarpið	324	3%	2%	34%	61%
Aðrir miðlar	310	5%	3%	34%	58%
Enginn mikilvægari en aðrir	32	3%	2%	34%	61%

Hversu jákvæð(ur) eða neikvæð(ur) ert þú gagnvart Ríkisútvarpinu, RÚV? *

Ástæða	Fjöldi svara	Hætta kostunum en bæta tekjutapið upp (%)	Hætta kostunum og bæta tekjutapið ekki upp (%)	Hafa kostanir í sama mæli og nú er (%)	Reyna að auka tekjur af kostunum (%)
Mjög jákvæður	311	3%	2%	34%	61%
Frekar jákvæður	263	3%	2%	34%	61%
Hvorki né/Neikvæður	124	8%	3%	34%	55%

* Marktækur munur á milli hópa