

Alþingi
Nefndasvið
Austurstræti 8-10
150 Reykjavík



NEYTENDASTOFA

Reykjavík, 20.02.2015
Tilv. 2015/0157 - 0.0.01
ÞAÁ

Efni: Umsögn Neytendastofu við frumvarp til laga um breytingu á lyfjalögum, nr. 93/1994, 408 mál.

Vísað er til tölvubréfs nefndarsviðs Alþingis, dags. 5. febrúar 2015, þar sem Neytendastofu var sent til umsagnar frumvarp til laga um breytingu á lyfjalögum, nr. 93/1994, með síðari breytingum (auglýsingar).

Að gefnu tilefni vill Neytendastofa vekja athygli á ákvæði 10. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, þar sem tilgreindar eru þær upplýsingar sem fram eiga að koma í auglýsingum eða öðrum slíkum viðskiptaaðferðum vegna tiltekinnar vöru eða þjónustu. Ákvæðið tekur til allra fyrirtækja óháð rekstarformi þeirri og á við um auglýsingar í öllum skilningi, þ.e. sama með hvaða hætti upplýsingum um vöruna eða þjónustuna er komið á framfæri. Þetta ákvæði er innleiðing á 7. gr. tilskipunar 2005/29/EB og er að fullu samræmt og ófrávikjanlegt á aðllu EES-svæðinu.

Samkvæmt ákvæðinu skal fyrirtæki veita upplýsingar um:

- „a. helstu eiginleika vörunnar eða þjónustunnar,*
- b. nafn og heimilisfang fyrirtækis,*
- c. greiðslutilhögun, afhendingu og framkvæmd samnings, víki þessi atriði frá því sem tíðkast í starfsgreininni,*
- d. meðferð kvörtunarmála gagnvart fyrirtækinu, víki meðferðin frá því sem tíðkast í starfsgreininni,*
- e. rétt til að falla frá kaupum, afþöntun eða skilarétt hafi neytendur slíkan rétt, víki meðferðin frá því sem tíðkast í starfsgreininni,*
- f. endanlegt verð, þ.m.t. virðisaukaskatt og önnur opinber gjöld.“*

Samkvæmt 1. mgr. 10. gr. er sá eini fyrirvari á ákvæðinu að upplýsingarnar skulu tilgreindar eftir því sem við á og að teknu tilliti til þess auglýsingamiðils sem nýttur er. Þannig er í litlum smáauglýsingum eða jafnvel sjónvarpsauglýsingum ekki gerð krafa um að allar ofangreindar upplýsingar séu tilgreindar. Hér verður því Neytendastofa að meta eftir auglýsingamiðli og þeim upplýsingum sem fyrirtæki kys að birta hversu ríkar kröfur eru gerðar til upplýsingagjafar samkvæmt ákvæðinu í hverju einstöku tilviki fyrir sig.

Neytendastofa telur 2. málsl. 1. gr. frumvarps til laga um breytingu á lyfjalögum þar sem

fallið er með öllu frá skyldu fyrirtækja til að tilgreina upplýsingar um pakkningastærðir, verð, stærð skammta og helstu atriði önnur um notkun og aukaverkanir í auglýsingum vera í andstöðu við ofangreint ákvæði 10. gr. laga nr. 57/2005. Neytendastofa telur því eðlilegt að sambærilegur fyrirvari verði gerður hér og gert er á tilgreiningu þeirra upplýsinga sem taldar eru upp í 10. gr. laga nr. 57/2005, þ.e. að skylda til upplýsingagjafar sé metin eftir því sem við eigi og að teknu tilliti til þess auglýsingamiðils sem nýttur er.

Vegna verðtilgreiningar vill Neytendastofa jafnframt vekja athygli á skyldu seljenda til að tilgreinina einingarverð samhliða endanlegu söluverði. Í reglum Neytendastofu nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum, er fjallað ítarlega um þessa skyldu seljenda auk þess sem þar kemur fram við hvaða einingu skuli miðað í hverju tilviki. Þannig kemur fram í 3. mgr. 3. gr. reglnanna að sé söluverðs getið í auglýsingum þurfi einnig að tiltaka einingarverð. Þá segir í 5. gr. reglnanna:

„Þegar gefið er upp einingarverð skal nota einhverja eftirtalda einingu:

krónur pr. kílógramm (kr./kg., kr./tonn),

krónur pr. lítra eða kúbilmetra (kr./l, kr./m³)

krónur pr. metra eða kílómetra (kr./m, kr./km)

krónur pr. fermetra (kr./m²)

krónur pr. stykki eða 100 stykki (kr./stk, kr./100 stk) eða

krónur fyrir ráðlagðan skammt (kr./skammtur, kr./þvott, o.s.frv.)

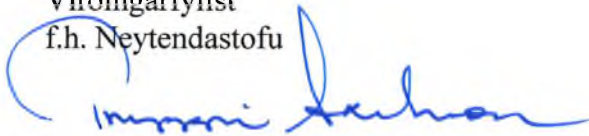
Í vafatilvikum kveður Neytendastofa á um það hvaða eining skuli vera notuð.“

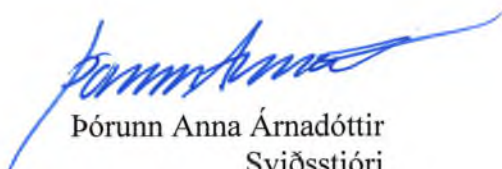
Neytendastofa leggur því til að 1. grein frumvarpsins orðist svo:

„Í lyfjaauglýsingu skal tilgreina nafn framleiðanda, heiti lyfs, virk efni og helstu ábendingar og frábendingar er varða notkun hlutaðeigandi lyfs, **upplýsingar um pakkningastærðir og verð**. Upplýsingar um stærð skammta og helstu atriði önnur um notkun og aukaverkanir skal tilgreina í lyfjaauglýsingunni eða birta vísun á fylgiseðil með lyfinu á vef Lyfjastofnunar.“

Sé óskað frekari upplýsinga um upplýsingar sem fram eiga að koma í auglýsingum eða tilgreiningu verðs og einingarverðs í auglýsingum og á sölustöðum munu starfsmenn stofnunarinnar fúslega veita þær.

Virðingarfyllst
f.h. Neytendastofu


Tryggvi Axelsson
Forstjóri


Þórunn Anna Árnadóttir
Sviðsstjóri