

17.3.2017

Umsögn um breytingu á fjölmiðlalögum, 144. mál

Póst- og fjarskiptastofnun var búin að skila inn umsögn um þetta frumvarp þegar það var til umfjöllunar á síðasta þingi, sbr. meðfylgjandi skjal. PFS áréttar nú þau sjónarmið sem þar koma fram.

Kveðja,  
Björn



PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUN

**Björn Geirsson**

Forstöðumaður / Director

Lögfræðideild / Legal Division



Alþingi - menntamálanefnd  
b.t. Sigrúnar Helgu Sigurjónsdóttur  
Austurstræti 8-10  
150 Reykjavík

Reykjavík, 16. mars 2015

Málsnúmer: 2015020114  
Skjalalykill: 15.3.4

### Málefni: Umsögn um breytingu á fjölmiðlalögum – textun myndefnis

Póst- og fjarskiptastofnun hefur borist erindi allsherjar- og menntamálaráðuneytisins, dags. 20. febrúar s.l., þar sem stofnuninni er gefinn kostur á því að veita umsögn um frumvarp til laga um breytingar á lögum um fjölmiðla nr. 38/2011, sbr. þingskjal 108 – 108 mál.

Efni frumvarpsins er fyrirhuguð viðbót við 30. gr. gildandi fjölmiðlaga um að myndefni sem fjölmiðlaveitur miðla skuli ávallt fylgja texti á íslensku sem endurspeglar texta hljóðrásar myndefnisins eins nákvæmlega og kostur er. Virðist vera gert ráð fyrir að ákvæðið gildi jafnt um íslenskt og erlent dagskrárefni.

Samkvæmt greinargerð frumvarpsins er markmið breytinganna sagt vera að að gera sjónvarpsáhorfendum, sem eru heyrnarlausir eða heyrnarskertir að því marki að þeim gagnast ekki talmál í sjónvarpi, kleift að njóta sjónvarpsefnis á íslensku.

Póst- og fjarskiptastofnun hefur skilning á samfélagslegu markmiði fyrirhugaðrar lagabreytingar. Stofnunin telur á hinn bóginn að fyrirhuguð breyting, án frekari afmörkunar, muni fela í sér talsvert íþyngjandi skyldur á fjölmiðlaveitur og jafnvel útiloka aðgang almennings að víðtæku framboði af sjónvarpsefni.

Hér verður að hafa í huga að ætlunin virðist vera að leggja skylduna á fjölmiðlaveitur almennt án takmörkunar. Þá verður að gæta að því að fjölmiðlaveitur geta verið mismunandi hvað varðar stærð og gerð. Dæmi eru um tiltölulega litlar fjölmiðlaveitur sem senda út ókeypis sjónvarpsefni. Ætla má að það væri slíkum fjölmiðlaveitendum ofviða að texta allt sjónvarpsefni sem ekki er sent út í beinni útsendingu. Á hinn bóginn eru á markaði stórar fjölmiðlaveitur sem fjármagnaðar eru með áskriftargjöldum eða opinberum gjöldum. Í dag gengur Ríkisútvarpið ohf. nokkuð langt í því að texta allt sjónvarpsefni sem unnið er fyrirfram, en spyrja má hvaða afleiðingar umræddar lagabreytingar hafa á fjölmiðlaveitur sem fjármagna sig á almennum markaði, þ.e. hvort að áskriftargjöld myndu hækka umtalsvert.

Í því samhengi, þ.e. hvort að umrædd lagabreyting myndi hækka áskriftargjöld, telur Póst- og fjarskiptastofnun bagalegt að ekkert mat á kostnaði fjölmiðlaveitenda við að uppfylla kröfur um textun alls sjónvarpsefnis skuli liggja fyrir. Verður að telja að slíkt mat sé forsendan fyrir því hvort framkvæmanlegt eða skynsamlegt sé að leggja slíka skyldu á allar fjölmiðlaveitur.

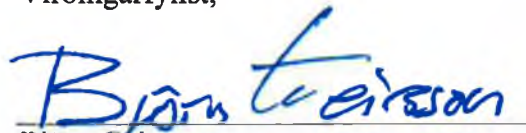
Þá virðist sem erlent endurvarp sé ekki undanþegið umræddri skyldu til textunar, þrátt fyrir að erlent endurvarp sé sérstaklega skilgreint í fjölmiðlalögum og því mögulegt að aðgreina slíka þjónustu frá annarri myndmiðlun. Hér er átt við dagsskrár erlendra fjölmiðlaveitna sem miðlað er viðstöðulaust hér á landi með svo kölluðu erlendu endurvarpi, en slíkt efni er aðgengilegt í

sjónvarpsþjónustum fjarskiptafyrirtækjanna, auk 365 miðla. Með tilliti til þess ætlunin sé að leggja umrædda skyldu til textunar á, að því er virðist án frekari afmörkunar, er það mat Póst- og fjarskiptastofnunar, að búast megi við því að erlent endurvarp leggist almennt af, ef af þessari breytingu verður. Meðal þess efnis sem hér um ræðir eru útsendingar Norrænu sjónvarpsstöðvanna, sem notið hafa þó nokkurs áhorfs hér á landi.

Samkvæmt framangreindu telur Póst- og fjarskiptastofnun að umrædd lagaskylda, til textunar á öllu myndefni, jafnt innlendu sem erlendu, geti falið í sér svo íþyngjandi kvöð fyrir minni fjölmiðlaveitendur að rekstrarforsendur þeirra breyta, auk þess sem að breytingarnar gætu dregið verulega úr því framboði sjónvarpsefnis sem landsmönnum stendur nú til boða. Gæti slíkt haft neikvæð áhrif á samkeppnisumhverfi íslenskra fjölmiðlaveitenda og hamlað nýsköpun. Hvað varðar áhrif á neytendur almennt að þá er líklegt að breytingin myndi takmarka mjög framboð á alls konar afþreyingar- og fræðsluefni á forni myndmiðlunar.

Af þessum sökum leggur Póst- og fjarskiptastofnun til að tekið verði til gaumgæfilegrar skoðunar hvort rétt sé að samþykkja þá breytingu sem frumvarpið gerir ráð fyrir. Að minnsta kosti telur Póst- og fjarskiptastofnun æskilegt að skyldan til textunar verði afmörkuð nánar, t.d. að hún gildi ekki um smærri fjölmiðlaveitur, sem senda út ókeypis dagskrárefni, og útsendingar á erlendu endurvarpi.

Virðingarfyllst,

  
Björn Geirsson