





















































































































































































*IV. VIÐAUKI**1. ÞÁTTUR****Skráningar á fyrirmælum viðskiptavina og ákvörðunum um viðskipti***

1. Nafn og auðkenni viðskiptavinar
2. Nafn og auðkenni viðkomandi aðila sem kemur fram fyrir hönd viðskiptavinar
3. Auðkenni til að tilgreina miðlarann (auðkenni miðlara) sem er ábyrgur innan verðbréfafyrirtækisins fyrir fjárfestingarákvörðuninni
4. Auðkenni til að tilgreina algrímið (auðkenni algríms) sem tekur fjárfestingarákvörðunina innan verðbréfafyrirtækisins
5. Kaup-/söluvísir
6. Auðkenning gernings
7. Einingarverð og verðframsetning
8. Verð
9. Verðmargfaldari
10. Gjaldmiðill 1
11. Gjaldmiðill 2
12. Upphaflegt magn og magntáknun
13. Gildistími
14. Tegund fyrirmæla
15. Aðrar upplýsingar, skilyrði og sérstakar leiðbeiningar frá viðskiptavini
16. Dagsetning og nákvæm tímasetning viðtöku fyrirmæla eða dagsetning og nákvæm tímasetning þegar ákvörðun um viðskipti var tekin. Nákvæma tímasetningu skal mæla í samræmi við aðferðina sem mælt er fyrir um í stöðlunum um samstillingu á klukkum skv. 2. mgr. 50. gr. tilskipunar 2014/65/ESB.

*2. ÞÁTTUR****Skráningar um viðskipti og afgreiðslu fyrirmæla***

1. Nafn og auðkenni viðskiptavinar
2. Nafn og auðkenni viðkomandi aðila sem kemur fram fyrir hönd viðskiptavinar
3. Auðkenni til að tilgreina miðlarann (auðkenni miðlara) sem er ábyrgur innan verðbréfafyrirtækisins fyrir fjárfestingarákvörðuninni
4. Auðkenni til að tilgreina algrímið (auðkenni algríms) sem tekur fjárfestingarákvörðunina innan verðbréfafyrirtækisins
5. Tilvísunarnúmer viðskipta
6. Auðkenni til að tilgreina fyrirmæli (auðkenni fyrirmæla)
7. Auðkenniskóði tilboðs sem viðskiptavettvangur úthlutar við móttöku fyrirmæla
8. Einkvæmt auðkenni fyrir hvert samsafn af tilboðum viðskiptavina (sem verða í framhaldinu lögð fram sem eitt blokktilboð á tilteknum viðskiptavettvangi). Í þessu auðkenni skal standa „aggregated\_X“ þar sem X táknar fjölda viðskiptavina að baki þeim tilboðum sem safnað hefur verið saman.
9. Markaðsauðkenniskóði markaðssviðs (e. *segment MIC*) fyrir viðskiptavettvanginn þar sem tilboðið hefur verið sett inn.